



CASE STUDY

Международная сеть ресторанов внедряет в Бразилии систему безопасности SD-WAN, чтобы улучшить качество связи и защиту

«Бургер Кинг Бразилия» — главный оператор сетей 'Burger King' и 'Popeyes Louisiana Kitchen' — курирует все рестораны BURGER KING® и POPEYES® в Бразилии. BURGER KING® работает в стране с 2004 года и насчитывает по всем штатам более 800 заведений. POPEYES® пришла в Бразилию в 2018 году и открыла с тех пор 23 ресторана. Ежедневно компания обслуживает тысячи людей и во всех операциях — от заказов покупателей до сбора данных — полагается на свою внутреннюю сеть. Среди собираемых данных — идентификационные номера налогоплательщиков (которые в Бразилии называются португальской аббревиатурой CPF) и удостоверения личности для выставления счетов.

По мере роста сети и пропорционального увеличения числа клиентов, растут и требования к инфраструктурной и цифровой безопасности. Вот почему «Бургер Кинг Бразилия» занялась поиском решений, которые отвечали бы требованиям видимости и сетевого контроля, а также позволили бы оптимизировать внутреннюю базу данных и защиту клиентов во всех офисах и ресторанах.

Улучшение контроля и безопасности благодаря видимости сети

Недавно в «Бургер Кинг Бразилия» провели внутренний аудит эффективности инфраструктуры безопасности и пришли к выводу, что пора обновляться. Компания решила провести конкурс среди участников рынка кибербезопасности, чтобы найти простые и в то же время емкие решения, которые улучшили бы видимость сети, повысили информационную безопасность, расширили и автоматизировали бы управление сетевыми процессами.

«На данный момент мы внедрили решение Fortinet в 70 ресторанах и прописали использование этого решения в стандартах для всех новых заведений BURGER KING® и POPEYES®. Развёрнутые нами решения Fortinet уже упрощают все процессы: они позволяют как оценить существующие риски, так и получить полную картину по количеству и типу атак на наши дата-центры. Это, в свою очередь, дает нам возможность намного качественнее контролировать рабочую обстановку», — рассказывает финансовый директор «Бургер Кинг Бразилия» Клейтон Мальейрос.

Ещё одно преимущество прозрачной сети — централизованное управление. Оно стало возможным благодаря такому решению, как FortiManager, развернутом компанией «Бургер Кинг Бразилия» для управления ресурсами. Кроме того, техническое подразделение компании, возглавляемое Уэнделом Битенкортом, внедрило средство защиты FortiGate Secure SD-WAN: использование экономических, прицельных и защищённых соединений позволяет снизить затраты на интернет-подключение.

«На данный момент мы внедрили решение Fortinet в 70 ресторанах и прописали использование этого решения в стандартах для всех новых заведений BURGER KING® и POPEYES®. Развёрнутые нами решения Fortinet уже упрощают все процессы. Они позволяют нам, с одной стороны, оценить существующие риски, а с другой, дают полную картину по количеству и типу атак на наши дата-центры. Благодаря им, мы можем намного качественнее контролировать рабочую обстановку».

– Клейтон Мальейрос,
финансовый директор,
«Бургер Кинг Бразилия»

Общая информация

Клиент: «Бургер Кинг Бразилия»

Индустрия: розничная торговля

Местоположение: Сан-Паулу,
Бразилия

Для инфраструктуры «Бургер Кинг» незаменимыми оказались технологии FortiGate Secure SD-WAN и FortiManager — с ними сеть ресторанов оптимизировала свою работу, расставила приоритеты по основным операциям и повысила доступность интернета на местах. А в сотрудничестве с подразделением информационной безопасности, возглавляемым Уэллингтоном Капитани, эти решения помогли устранить проблемы с подключением во всех ресторанах.

Наряду с другими решениями Fortinet, FortiGate Secure SD-WAN удовлетворяет самым жёстким требованиям и помогает отделу операционных технологий «Бургер Кинг Бразилия» (под руководством Марсело Резенде) снизить общее число инцидентов, относящихся к открытым подключениям, в среднем на 26%.

«Возросшая видимость позволила нам обнаружить проблему задержки в интернет-сети наших ресторанов. До внедрения системы обработки информации и решений FortiAnalyzer и Secure SD-WAN эту проблему было не отследить», — вспоминает Мальейрос. — «Система сама периодически совершала интернет-вызовы для проверки широкополосного соединения: этот процесс потреблял почти все наши интернет-ресурсы. Но через месяц с небольшим после внедрения, нам удалось исключить связанные с этими вызовами потери».

Благодаря гарантированной защите данных и проактивным интернет-ссылкам «Бургер Кинг Бразилия» теперь может измерять и контролировать потребление трафика, фильтровать просмотр веб-страниц, блокировать загрузку вредоносных файлов, а также снижать как финансовые риски, так и расходы на высокие технологии, которые сопутствуют децентрализованному управлению.

Все достигнутые результаты соответствуют целям компании, которая стремится создать централизованную инфраструктуру управления и прочное взаимодействие между ресторанами и центрами обработки данных. Благодаря этому, у сети появилась стратегия реагирования на инциденты информационной безопасности, учитывающая будущие риски.

Рекомендации по эффективной стратегии безопасности

С помощью новой стратегии безопасности компания определила четыре фундаментальных принципа, на которые следует ориентироваться: повышение видимости, улучшение контроля, автоматизация рабочих ИТ-процессов и — самое главное — укрепление защиты. Реализация любого проекта будет невозможна без тщательной проработки этих принципов. В процессе поиска компания проанализировала несколько возможных решений, но в конце концов, после тщательной оценки, пришла к выводу, что именно технологии Fortinet наиболее соответствуют всем четырём принципам.

Стремясь укрепить защиту внутренних данных, «Бургер Кинг Бразилия» структурировала проект с учетом этих тщательно выверенных принципов, основываясь на существующих вызовах и целях ИТ-отдела. Кроме того, компания принимала во внимание интересы всех вовлеченных сторон, включая сотрудников, а также внутренних и внешних клиентов. Чтобы соответствовать их требованиям, компания «Бургер Кинг Бразилия» искала лучшие отраслевые решения.

Дальнейшие шаги

Получив более чем удовлетворительные результаты на первом этапе внедрения, «Бургер Кинг Бразилия» настроилась шире использовать линейку продуктов Fortinet в решении задач будущего роста. Например, FortiClient был выбран как средство защиты от вирусов и оптимизации настройки фильтров для веб-приложений во всех корпоративных и ресторанных сетевых точках.

«У нас есть план роста и открытия новых ресторанов, в котором прописано обязательное использование таких решений, как FortiSwitch и межсетевых экранов следующего поколения FortiGate (NGFW)», — говорит Мальейрос. — «До конца года мы планируем внедрить эти новые решения еще в 150 ресторанах».

«Бургер Кинг Бразилия» планирует использовать всю архитектуру безопасности Fortinet Security Fabric, а не только межсетевые экраны и коммутаторы. Рестораны — источник повышенной уязвимости перед атаками и привлекательная мишень для киберпреступников. Вот почему компания планирует развернуть во всех своих точках как межсетевые экраны FortiGate NGFW и защиту веб-приложений FortiWeb, так и меры по управлению приложениями. «Бургер Кинг Бразилия» стремится к комплексной безопасности и достигает ее с помощью Fortinet Security Fabric.

Влияние на бизнес-процессы

- Снижение числа инцидентов, относящихся к открытым подключениям, на 26%
- Предотвращение чрезмерного потребления интернет-данных из-за фоновых проверок широкополосного подключения
- Улучшение защиты клиентских баз данных и внутренней сети
- Улучшение обнаружения киберугроз и идентификация рисков
- Упрощённые пользовательские решения защиты корпоративных офисов и ресторанов
- Усиление контроля за интернет-трафиком и оптимизация использования широкополосных соединений
- Централизованное и гибкое управление сетями и кибербезопасностью

Решения

- FortiGate
- FortiGate Secure SD-WAN
- FortiManager
- FortiAnalyzer
- FortiSwitch

FORTINET

www.fortinet.com/ru